

Beleidsplan Stichting 'The Healthy Teeth Foundation' 2019-2022



1. Inleiding

1.1 Ontstaansgeschiedenis

'Stichting The Healthy Teeth Foundation' (HTF) is opgericht op 06 december 2018 door Alice Grasveld. Zij is mondhygiënist, medisch antropoloog en actie onderzoeker. Ze werkt als onderzoeker bij de afdeling Sociale Tandheelkunde van het Academisch Centrum Tandheelkunde Amsterdam en daarnaast ook in een mondhygiënistpraktijk. Ze is in het verleden verschillende keren vrijwilliger geweest bij tandheelkundige ontwikkelingsprojecten in Afrika (Zuid-Afrika en Kenia) en heeft ook onderzoek(en) naar mondgezondheid bij kansarme kinderen in sloppenwijken voor deze organisaties uitgevoerd. In 2017 heeft ze met haar laatste onderzoeksproject de eerste prijs van AUV Alumni Awards (<http://alumni.uva.nl/over-alumni/spui-interviews/grasveld/grasveld.html>) gewonnen. Hierdoor werd zij des te meer geïnspireerd de stichting HTF op te richten om dit specifieke vrijwilligerswerk te kunnen continueren. Haar droom is dat ieder kind op deze wereld naar school kan, ongeacht of het uit een sloppenwijk komt of uit het rijke westen en dat tandproblemen hierbij geen belemmering vormen. Helaas is het zo dat kiespijn (naast diarree) een van de voornaamste redenen van schoolverzuim is, terwijl deze twee aandoeningen makkelijk op te lossen zijn door handen wassen en tandenpoetsen (betere hygiëne). Daarom zet zij met haar stichting preventieve tandheelkundige projecten op samen met de betreffende gemeenschap (gebaseerd op de 'Fit For School' methode: handen wassen en tandenpoetsen) op basisscholen in sloppenwijken of andere arme wijken/gebieden om kinderen van hun kiespijn af te helpen.

Afbeelding 1: De mondgezondheid van kinderen in sloppenwijken is vaak alarmerend



1.2 Waarom ANBI?

Stichting 'The Healthy Teeth Foundation' wil graag de ANBI status, omdat dat helpt bij de financiering van de projecten. Bedrijven en particulieren zullen de stichting dan eerder sponsoren, aangezien ze een deel mogen aftrekken van de belasting.

NB: de stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel, de financiering die wordt opgehaald zal uitsluitend aan project-, onderzoekskosten en preventieve tandheelkundige behandelingen worden besteed.

2. Gegevens instelling

2.1 Informatie

- Naam: Stichting 'The Healthy Teeth Foundation'
- RSIN / fiscaal nummer: 859433614
- Post- of vestigingsadres: Bazarstraat 25B, 2518AG, 's Gravenhage
- Telefoonnummer of e-mailadres: 0628479602 / healthyteethfoundation@gmail.com
- Optioneel: nummer Kamer van Koophandel: 73275050
- Optioneel: gegevens bankrekening t.b.v. donaties: NL56ABNA0834508982

3. De doelstelling van de stichting HTF en het actuele beleid

3.1 Doel

The Healthy Teeth Foundation is opgericht omdat 50-80% van de kinderen in sloppenwijken en andere arme gebieden in Afrika en Azië last heeft van tandbederf en kiespijn een van de voornaamste redenen is van schoolverzuim. Doordat kinderen kiespijn hebben, gaan ze niet naar school en dat is funest voor hun toekomst.

Scholing is de enige manier om de vicieuze cirkel van armoede te doorbreken. Zoals Nelson Mandela terecht zei: *'Education is the most powerful weapon which you can use to change the world'*. Hier wil de stichting met haar preventieve tandheelkundige projecten aan bijdragen.

Daarom stelt de stichting zich ten doel:

1. Tandbederf bij kansarme, schoolgaande kinderen in binnen- en buitenland, in achterstandswijken respectievelijk sloppenwijken aan te pakken met simpele middelen en op een manier die binnen de lokale context past.
2. Het verbeteren van de mondgezondheid van deze kwetsbare kinderen.
3. Kiespijn te voorkomen en verhelpen bij deze kansarme kinderen en daarmee schoolverzuim terug te dringen.
4. Het verbeteren van de algehele gezondheid, kwaliteit van leven, scholing, zelfvertrouwen en daarmee het toekomstperspectief van deze kwetsbare kinderen.

3.2 Doelgroep

Doelgroep: kansarme kinderen van 0-12 jaar.

Selectiecriteria: Kinderen die binnen de leeftijd van 0-12 jaar vallen en die in sloppenwijken, achterstandswijken, arme gebieden en/of vluchtelingenkampen wonen.

3.3 Activiteiten (hoe wil de stichting haar doelen bereiken?)

De stichting wil kwetsbare, arme kinderen een betere start (goede mondgezondheid, goede algehele gezondheid, zelfvertrouwen) en betere kansen voor de toekomst geven (geen kiespijn, minder schoolverzuim). Hiermee draagt de stichting bij aan de verwezenlijking van de Sustainable Development Goals (SDGs) 3 'goede gezondheid en welzijn' en 4 'kwaliteitsonderwijs'. Minder schoolverzuim in arme wijken zal op de lange termijn leiden tot minder armoede en daarmee draagt de stichting ook bij aan SDG 1 'geen armoede'.

De stichting tracht deze doelen te bereiken door de volgende activiteiten:

1. Het doen van (participatief actie) onderzoek (voor uitleg, zie: <https://youtu.be/8XMfkhZ1MY>) naar mondhygiëne bij kansarme, schoolgaande kinderen in binnen- en buitenland, in achterstandswijken respectievelijk sloppenwijken.
2. Waar mogelijk een actieplan op te stellen met de lokale gemeenschap om de mondgezondheid van kinderen te verbeteren.
3. Inzicht te krijgen in de omstandigheden en stakeholders die van invloed zijn op de mondgezondheid van kinderen.
4. De stakeholders een actieve rol te laten spelen in de oplossing(en) van het probleem.
5. Advies te geven over mondhygiëne aan kansarme, schoolgaande kinderen en hun ouders in binnen- en buitenland, in achterstandswijken respectievelijk sloppenwijken.
6. Het opzetten van preventieve poetsprojecten op scholen.

7. Voorlichting te geven over voeding aan kinderen, hun ouders en docenten.
8. Waar mogelijk of wenselijk preventieve tandheelkundige behandelingen bij kinderen uit te voeren.
9. Samenwerken met andere tandheelkundige professionals of universiteiten in binnen- en land.
10. Samenwerken met lokale CBO's en/of NGO's om de projecten duurzaam te maken en te continueren.
11. Het inzamelen van geld en middelen in de breedste zin van het woord, bijvoorbeeld het werven van sponsoring bij Rotary Clubs, anonieme gevers, privé netwerken, door middel van crowdfunding en het aanschrijven van grotere fondsen.
12. De publiciteit en social media op te zoeken.
13. Het tegen betaling uitvoeren van (actie) onderzoek naar publieke mondgezondheid, het geven van advies en/of het schrijven van specifiek beleid voor andere organisaties of instanties.

4. Werkzaamheden en activiteiten

4.1 Soorten werkzaamheden

De stichting voert drie soorten werkzaamheden uit om haar doelstellingen te bereiken.

A. (Participatief actie) onderzoek en preventieve interventies:

1. Het doen van (participatief actie) onderzoek naar mondhygiëne bij kansarme, schoolgaande kinderen in binnen- en buitenland, in achterstandswijken respectievelijk sloppenwijken.
2. Een actieplan opstellen met de lokale gemeenschap om de mondgezondheid van kinderen te verbeteren.
3. Inzicht krijgen in de stakeholders en omstandigheden die van invloed zijn op de mondgezondheid van kinderen.
4. De stakeholders een actieve rol laten spelen in de oplossing(en) van het probleem zodat ze de interventie gaan omarmen.
5. Advies geven over mondhygiëne aan kansarme, schoolgaande kinderen en hun ouders.
6. Het opzetten van preventieve poetsprojecten (handen wassen en tandenpoetsen) op basisscholen in arme wijken.
7. Voorlichting geven over gezonde voeding aan kinderen, hun ouders en docenten.

Deze activiteiten brengen het probleem in kaart en creëren bewustzijn over dit probleem (tandbederf en schooluitval) bij leden van de gemeenschap/wijk. De stichting zal eerst de mondgezondheid van kinderen en de problemen in kaart brengen met een gecombineerd onderzoeksteam bestaande uit Nederlandse onderzoekers van diverse disciplines, studenten en/of tandheelkundige professionals en sloppenwijk-bewoners en/of lokale onderzoekers (5-10 mensen). Dit team wordt aangestuurd door teamleider Alice Grasveld.

Vervolgens zal dit multidisciplinaire team de resultaten teruggeven aan de lokale stakeholders in verschillende focus groep discussies, bewustwording creëren en samen met de gemeenschap op zoek gaan naar oplossingen en een preventieve interventie opzetten die de mondgezondheid van kinderen bevordert en binnen de lokale context past. NB: een poetsprogramma op een school zal daar ALTIJD onderdeel van zijn. Dientengevolge zal een afname van kiespijn leiden tot minder schoolverzuim. De stichting wil het liefst zoveel mogelijk kinderen bereiken en zal haar project bij voorkeur uitvoeren op een grote basisschool.

B. Tandheelkundige (nood)hulp:

1. Waar mogelijk of wenselijk preventieve tandheelkundige behandelingen bij kinderen uit te voeren.
2. Samenwerken met andere tandheelkundige professionals en/of universiteiten in binnen- en land.
3. Samenwerken met lokale CBO's en/of NGO's om de projecten duurzaam te maken en te continueren.

De stichting zal zoveel mogelijk samenwerken met andere zorg professionals in binnen- en land om tandheelkundige (nood)hulp te kunnen bieden en kiespijn bij kansarme kinderen te kunnen verhelpen.

C. Fondsenwerving:

1. Het inzamelen van geld en middelen in de breedste zin van het woord. De wijze waarop de instelling de fondsen wil werven is het geven van lezingen/presentaties over de projecten. Daar komt hopelijk sponsoring van Rotary Clubs, andere goede doelen stichtingen, anonieme gevers en/of vrienden en familie uit voort. Ook zal de stichting crowdfunding inzetten (mocht dat nodig zijn) en zal de stichting grotere fondsen aanschrijven. Verder zal de stichting samenwerking zoeken met tandenborstel en tandpasta fabrikanten zoals Unilever, Glaxo Smith Kline, GABA etc.
2. De publiciteit en social media op te zoeken en de sponsoren daar ook 'exposure' geven als dank voor hun bijdrage.
3. Het tegen betaling uitvoeren van (actie) onderzoek naar publieke mondgezondheid, het geven van advies en/of het schrijven van specifiek beleid voor andere organisaties of instanties.

De stichting zorgt zelf voor de financiële middelen, publiciteit en het netwerk om haar doelen te kunnen verwezenlijken.

NB: Zie voor de uitgebreide beschrijving van een project op locatie in het buitenland bijlage 1 (stappenplan).

5. Bestuur

5.1 Het bestuur bestaat bij de oprichting uit de volgende personen:

- Voorzitter: Maarten S.M. Grasveld
- Penningmeester: Robert Bolleurs

- Secretaris: Alice E. Grasveld
- Bestuurslid: Anna E. Kraaijenhagen-Oostinga
- Bestuurslid: Britte J. Teunissen-Korving

5.2 Beloningsbeleid inzake het bestuur

De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel, de financiering die wordt opgehaald zal uitsluitend aan project-, onderzoeks- en tandheelkundige behandelkosten ten goede komen. De bestuursleden ontvangen geen salaris, vacatiegelden of andere beloning, behalve een vergoeding voor gemaakte onkosten. Hun werkzaamheden voor de stichting zijn uitsluitend vrijwillig.

5.3 Raad van Toezicht.

Er is (nog) geen raad van toezicht omdat de stichting recentelijk (06-12-2018) is opgericht.

5.4 De wijze waarop de stichting HTF fondsen en vermogen zal beheren

In de statuten staan in de volgende artikelen beschreven hoe omgegaan moet worden met het vermogen: Artikel 3.3: De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst. Artikel 7.3: Aan de bestuurders kan geen beloning worden toegekend. Kosten worden aan de bestuurders op vertoon van de bewijsstukken vergoed. Artikel 16.6: Een eventueel batig saldo van de ontbonden Stichting (mocht dat het geval zijn) wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling als de stichting of ten behoeve van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling als de doelstelling van de Stichting heeft. Voorts hebben alleen de voorzitter Maarten Grasveld, de penningmeester Robert Bolleurs en de secretaris Alice Grasveld (tevens de teamleider/begeleider van de projecten op locatie) toegang tot de Stichtingsbankrekening en zij zullen uitsluitend geld opnemen voor de projecten in overleg met de andere bestuursleden.

6 Financiële gegevens

6.1 Begroting 2019, inkomsten 2019 en meerjarige prognose (2020-2022)

Deze instelling is recentelijk opgericht, daarom is er nu een voorlopige, driejarige prognose opgesteld. Dit laat onverlet dat toekomstige ontwikkelingen leiden tot bijstelling van deze prognose.

6.2 Specificatie inkomsten en uitgaven van Stichting 'The Healthy Teeth Foundation'

The Healthy Teeth Foundation, Nairobi 2019

Begroting project Nairobi 2019

UITGAVEN 2019

Vorbereiding in Nederland € 1.000

o.a. Training Actie-Onderzoek 7Senses

Uitvoering project op locatie € 9.000

o.a. Organisatiekosten, tandheelkundige behandelingen sloppenwijk kinderen

Onkostenvergoeding voor lokale (Keniaanse) onderzoekers € 1.200

o.a. Telefoonkosten, vertaalkosten, certificaten, trainingen

Kosten Nederlandse onderzoekers € 8.500

o.a. Vervoer, verblijf, internet

Kosten teamleider € 3.000

o.a. Verblijf, vervoer, visa, telefoonkosten

Workshops voor lokale kinderen € 700

o.a. Sportdag, theater, fotografie etc.

Kosten poetsproject € 500

o.a. Bamboe tandenborstels, tandpasta, zeep

Afronding project in Nederland € 100

o.a. reünie

Budget voor implementatie en follow-up € 1.000

Totale uitgaven € 25.000

Meerjarenbegroting (voor 3 jaar)

UITGAVEN 2020-2022

1 project in 2020 € 25.000

1 project in 2021 € 25.000

1 project in 2022 € 25.000

Totale uitgaven € 75.000

INKOMSTEN 2019

Zakelijke donaties € 1.900

o.a. onderzoeksbijdrage Universiteit van Amsterdam Rotaryclubs

Privé donaties € 4.970

o.a. familie, vrienden, patiënten, crowdfunding, Amsterdamse Universiteitsvereniging

Donaties in natura € 5.630

o.a. ontwerp logo, website, laptop en iPads, bamboe tandenborstels

Totaal € 12.500

Verdubbeling (co-funding) door goede doelen stichting € 12.500

Totale inkomsten € 25.000

INKOMSTEN 2020-2022

Fondsenwerving 2020 € 25.000

Presentaties voor Rotaryclubs, stichtingen, fondsen en bedrijven, crowdfunding en donaties eigen netwerk, naamsbekendheid creëren op (social) media

Fondsenwerving 2021 € 25.000

Presentaties voor Rotaryclubs, stichtingen, fondsen en bedrijven, crowdfunding en donaties eigen netwerk, naamsbekendheid creëren op (social) media

Fondsenwerving 2022 € 25.000

Presentaties voor Rotaryclubs, stichtingen, fondsen en bedrijven, crowdfunding en donaties eigen netwerk, naamsbekendheid creëren op (social) media

Totale inkomsten € 75.000

Bijlage 1:

STAPPENPLAN PROJECT THE HEALTHY TEETH FOUNDATION

STAPPENPLAN 1: LANG PROJECT: 'Participatory Action Research' (uitvoering ca. 2-3 maanden op lokatie)

Lokatie Nederland: Voorbereiding – 6 maanden

Locatie/contacten op locatie	Informatie over sloppenwijk - Hoe is de veiligheid? Inzicht in vakantiedagen in land project Gezondheidscentra, ziekenhuizen, klinieken 'mappen'
Contact met lokale universiteit	Ethical approval, samenwerking?
Financiering bijeenkrijgen	Eigen bijdrage van deelnemers Presentaties geven aan organisaties zoals de Rotary Crowd funding Social media → ambassadeurs? Geld busjes leggen in winkels/tandartsenpraktijken Apart donatieknop voor tandenborstels
Vervoer naar sloppenwijk & verblijf regelen	Deal sluiten met lokale chauffeur met veilig busje, die de taal goed beheerst
Deelnemers	Selecteren via universiteiten, elke deelnemer eigen voorlopige onderzoeksvraag die past binnen hoofdvraag Cursus aan nieuwe deelnemers – training Participatory Action Research van 7Senses
Visa	Research/toeristen permit Vaccinaties
Onderzoeksvorstel	Literatuuronderzoek, voorlopige interview guide maken
Materialen regelen (donatie in natura en structureel?)	Tandenborstels (bij voorkeur bamboe tandenborstels, beter voor het milieu), ca. 2000 stuks per project Tandpasta Plaque verklidders Poets modellen en voorlichtingsmaterialen Team kleding/T-shirts Dictafoons
Informed consent formulieren	Informed consent laten vertalen in lokale taal

Buitenland – totaal 8 weken (bijvoorbeeld in een sloppenwijk)

Voorbereiding – 1 week

Materialen	Contact met fabrikanten en grote bedrijven voor materialen zoals tandpasta, tandenborstels, zeep (Unilever)
Opslagruimte	Rekening houden hiermee (in huis?)
Kennismaking scholen	Indruk krijgen van de hoeveelheid kinderen (bijvoorbeeld tussen 1000-2000 kinderen), veiligheid van de school en de intenties/motivatie van de directeur/directrice.
	Faciliteiten bekijken
'Transect walk' in de wijk	Indruk in belangrijke stakeholders Ontmoet community leader Kerken bezoeken (pastoor moet zegen geven, voorstelronde tijdens de mis) Gezondheidscentrum/ziekenhuis bezoeken
Key stakeholders	Kennismaken met universiteiten, partners, lokale tandartsen, mensen die betrokken zijn in de scholen
	Bepalen wie we willen interviewen (wie zijn de 'key stakeholders')?
	Liedjes en spelletjes creëren met lokale onderzoekers (om voorlichting te geven aan de kinderen op speelse manier)
	'Rapport' building → zingen/dansjes met de kinderen, praatjes
Aandacht voor project	Via TV/Radio/health center/scholen/kerken aandacht vragen
Verwachting setting	Meeting met schooldirecteur
	Meeting met universiteit: dat de studenten standaard vanuit de universiteit kunnen werken voor een project op de scholen <ul style="list-style-type: none"> - Unilever zou willen blijven sponsoren (ook benoemen)
	Een meeting met allebei samen → samenwerkingsverband opzetten <ul style="list-style-type: none"> - Wat is het voordeel voor de studenten? - Wat is het voordeel voor directeur? → Kinderen worden gezonder en minders schoolverzuim - Wat is het voordeel voor universiteit? → Algehele gezondheid en welzijn gaat omhoog, vergroot duurzaamheid interventie
Contract	<ul style="list-style-type: none"> - Samenwerking universiteit - Samenwerking school - Samenwerking lokale onderzoekers (salaris)

	vastleggen in gesprek en contract voor hun hulp bij het project in de sloppenwijk)
Teambuilding	Wat vindt iedereen belangrijk? Normen en waarden? Paar woordjes lokale taal leren
	Activiteit/interculturele cursus met NLse en lokale onderzoekers
Vorbereiding onderzoek	Stakeholder analyse → welke acties zijn er nodig om de stakeholders mee te krijgen?
	PAR-training op lokatie
Planning	Overzicht maken op papier met vakantiedagen aangegeven.
	Een checklist maken voor per week!!!
Consent formulieren	Printen en meegeven aan kinderen en ouders op scholen

Onderzoek – 3 weken

Probleem statement	Literatuurstudie
Objectives	Short-term goals
	Long-term goals
Onderzoeksvragen	Hoofd- en subvragen → elke deelnemer eigen onderzoeksvraag
Concept definities	Literatuurstudie
	Elke deelnemer eigen concepten/vraag
Methodologie	Participanten observeren
	Interview guide maken
	Interviews (alvorens consent innemen)
	Focus groep discussies Met kinderen: tekeningen maken en daarover praten?
	Creatieve methodes Photo Voice/voorwerpen laten vastleggen waarmee ze hun tanden schoonmaken Theater stuk maken om voorlichting te geven Muuurschildering laten maken om voorlichting te geven
	Progress meeting
	Sweet sellers tandenborstels en tandpasta cadeau geven om te kijken of het verkoopt (test business case)
Materialen	Koekjes, eten, drinken meenemen
	'Informed consent' formulieren terugvragen
	Dictafoon (testen van tevoren, batterijen checken)
	Interview guide
	Boekje met telefoonnummers/notities (altijd bij je dragen)
Analyse	Thema's bepalen
	Subthema's tijdens analyse bedenken
	Met Atlas.ti programma of 'Cutting and Sorting' methode
Probleem tree	Eerst voor onszelf maken, dan checken met de community

Actie/implementatie – 4 weken

Consent formulieren	Volwassenen: oral consent
	Kinderen: informed consent formulieren innemen
Focus Groep Discussies (FGDs) (5-10)	Zelf organiseren met alle stakeholders Belangrijk: THK studenten, community leaders, universiteit
	Locatie: kerk/community meeting space?
	Rapport building → samen zingen
	Problem Tree checken en aanvullen met community
	Oral health education
	Oplossingen/action plan → 'appreciative inquiry' toepassen
Community meetings	Kerk, community klinieken
Einde project	Officiële overdracht aan lokale school
	Feestelijke afsluiting
Health Education	Handen wassen
	Tanden poetsprogramma (met onderbouw?)
Contract	Laten tekenen door directeur dat de kinderen voortaan elke schooldag hun handen wassen en tanden poetsen en dat ze daarvoor materialen krijgen en dat als er zich problemen voordoen, ze 'aan de bel trekken'
Training	Oral health educatie en een certificaat <ul style="list-style-type: none"> - Sweet sellers - Community health workers - Teachers - Mothers - Tandheelkunde studenten
Materialen meenemen	Eten, drinken meenemen tijdens Focus Group Discussies Dictafoon Lesmateriaal Bloemen Zeep Tandenborstels Tandpasta Bordjes/tandpasta dispensers Tandenborstel opbergzakken

Follow-up – poetsproject nog minimaal 2 jaar lang volgen

Plan maken	Longitudinaal onderzoek samen met universiteit van Nairobi, Prof. + studenten →bijv. 1 maand, 3 maanden, 1 jaar, 2 jaar: poetsen, mondziekten, algehele welzijn en schoolverzuim monitoren
Sloppenwijk opnieuw bezoeken	Na een half jaar follow-up op locatie
Onderzoeksverslag	Terugkoppelen naar lokale universiteit
Artikel schrijven	Publiceren in internationaal tijdschrift
Survey/feedback formulier	Door het team en de participanten laten invullen
Monitoring	Lokale onderzoekers en Tandheelkunde studenten blijven school regelmatig bezoeken gedurende minimaal 2 jaar (ter bevordering duurzaamheid project) Er wordt een Whatsapp-groep opgestart voor lokale onderzoekers en schoolleiding en de teamleider blijft regelmatig informeren naar hoe het ervoor staat met het poetsproject (foto's en video's ter bewijs)

STAPPENPLAN 2: KORT PROJECT: Tandheelkundige (nood)hulp; ca 2 weken op locatie

Grote focus op samenwerking met tandartsen en andere CBO's/NGO's. Alvorens proberen samenwerkingsverbanden maken.

1. Materialen verzamelen (tandenborstels/tandpasta)
2. Literatuurstudie
3. Project goed plannen
4. Hulp vragen aan tandartsen/samenwerking op locatie

5. Oriënteren + 'transect walk' door het veld
6. Stakeholders uitvinden (community leaders) + stakeholder analyse
7. FGDs + actieplan met verschillende stakeholders
8. Hulporganisaties (CBO's/NGO's) benaderen en samenwerken
 - a. Alvorens contacten
9. Oral health educatie aan ambassadeuren op locatie (opleiding en certificaat)
10. 'Train de trainers' die vervolgens weer educatie aan andere trainers en kinderen geven
11. Oral health education aan kinderen en zoveel mogelijk moeders/ouders op locatie
12. Materialen achterlaten daar

VOORBEREIDING ESSENTIEEL!!!

Algemene notities (belangrijke aandachtspunten bij beide projecten):

- Hoe zorgen we ervoor dat het poetsprogramma wordt voortgezet?
- De klassenoudsten verantwoordelijk maken en ervoor zorgen dat zij met de kleineren poetsen?
- Hoe krijgen we de belangrijkste mensen in een community mee?
- Hoe is de motivatie van de directeur van de school?
- Bij voorkeur samenwerking met leraren/moeders.
- Wanneer het niet zo goed voelt op een school, meteen stoppen en naar een andere school gaan.
- 'Ambassadeurs' aanstellen ter plekke → tandenborstels aan hen geven en mee laten werken nadat wij weg zijn.
- Rekening houden met achtergrond en opleiding → pas oral health education daarop aan.